

## Teilnahmebedingungen für das Lilienthal Berlin Affiliate-Programm

Die folgenden Bestimmungen gelten bei der Teilnahme an dem Lilienthal Berlin Affiliate-Programm. Über dieses Affiliate-Programm haben Sie die Möglichkeit, Werbung von der Lilienthal Lifestyle GmbH (nachfolgend "Lilienthal Berlin" genannt) auf Ihrer Website (nachfolgend „Partner-Website“) zu präsentieren und dadurch Werbeeinnahmen zu erzielen. Dies erfolgt über die Einrichtung von Links von der Partner-Website zu der Lilienthal Berlin-Website [www.lilienthal.berlin](http://www.lilienthal.berlin). Der Vertrag kommt zwischen Ihnen und Lilienthal Berlin, Charlottenstraße 02, 10969 Berlin zustande.

### § 1 Vertragsgegenstand

1. Für Ihre Website wird Lilienthal Berlin Ihnen über diese Plattform eine Auswahl von Grafik- und Textlinks (nachfolgend "Links") zur vertragsspezifischen Verwendung zur Verfügung stellen. Ausschließlich diese Links dürfen Sie entsprechend der nachfolgenden Regelungen auf Ihrer Website einbauen.
2. Die Links dienen der Identifikation Ihrer Website in unserem Partner-Netzwerk und stellen die Verbindung von ihrer Website zu unserer Website her. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf unsere Website hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche der Lilienthal Berlin-Website verweisen.
3. Im Affiliate-Programm arbeitet Lilienthal Berlin mit einer parameterbasierten Cookie-Weiche. Dieses Cookie-Weiche löst bei einem Affiliate Link das Tracking auf der Bestellbestätigungsseite aus und so wird dem Publisher, der an einer Bestellung beteiligt war, dadurch der im Affiliate Programm definierte Umsatzanteil zugesprochen. Eine Bestellung wird von Lilienthal Berlin dann bestätigt, wenn diese nicht retourniert oder storniert wird, vom Kunden bezahlt ist und keiner der Ausschlüsse von Werbevergütungen in §3 (2) greift.

### § 2 Ausschlüsse

1. Zur Teilnahme am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm müssen Sie mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig sein.
2. Partner-Websites, die ein Rückvergütungssystem mit einer monatlichen oder jährlichen Gebühr betreiben, können nicht am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm teilnehmen.
3. Partner-Websites, die ein Banner- und/oder Metanetzwerken betreiben, können nicht am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm teilnehmen.
4. Partner-Websites, die ein Bonus- oder Cashback-Programm betreiben, können nicht am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm teilnehmen.
5. Partner-Websites, die ein Gutscheportal betreiben, können nicht am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm teilnehmen.

5. Ausnahmen von den vorgenannten Ausschlüssen bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung durch Lilienthal Berlin.

### § 3 Berechnung Ihrer Werbeeinnahmen

1. Für die Berechnung der Werbevergütung zählen ausschließlich Einnahmen von Lilienthal Berlin auf Grund von Verkäufen von Lilienthal Berlin-Produkten an Kunden, die vor dem Kauf über einen der Links auf Ihrer Website unsere Website angewählt haben. Solche Verkäufe werden für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, sofern der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind, abzüglich der Retouren, Umsatzsteuer und Gutscheifen. Wir behalten uns vor, die ausgezahlte Werbevergütung bei Voll- und Teilretouren ggf. zurückzufordern. Es wird nur eine Bestellung pro Session vergütet.

2. Werbevergütung: Lilienthal Berlin nutzt für die Werbevergütung von vermittelten Bestellungen auf der Lilienthal Berlin Website das Basket Tracking. Die zugesprochene Werbevergütung richtet sich nach den verkauften Produkten bzw. Produktgruppen, dem Kundenstatus und der Segmentierung Ihrer Partner-Website im Partner-Netzwerk. Es gelten die jeweils auf der Plattform ausgewiesenen Vergütungssätze. Manuelle Nachbuchungen der Werbevergütung im Falle von nicht getrackten Bestellungen im Partner-Netzwerk (Nachprovisionierung) sind im Lilienthal Berlin Affiliate-Programm nicht möglich, es sei denn es handelt sich um einen durch die Lilienthal Berlin Systeme verursachten technischen Trackingausfall. Ein technischer Trackingausfall muss sowohl vom Partner-Netzwerk als auch von Lilienthal Berlin bestätigt werden. Individuelle Vereinbarungen bleiben hiervon unberührt.

### § 4 Nutzungsrechte

1. Sie erhalten ein nicht-exklusives, nicht-übertragbares und jederzeit widerrufliches Recht, auf die Lilienthal Berlin Website über vereinbarungsgemäße Links zuzugreifen. Ausschließlich in Verbindung mit solchen Links haben Sie zudem das Recht, das Lilienthal Berlin Logo und andere bereitgestellte Materialien zum Zwecke der Werbung für die Lilienthal Berlin Webseite zu verwenden. Dieses Recht gilt nur zum Zwecke der Herstellung von Links zwischen Ihrer Website und der Lilienthal Berlin Website, die Ihren Nutzern den Erwerb von Lilienthal Berlin Produkten ermöglichen. Sie dürfen die lizenzierten Materialien in keiner Weise überarbeiten oder verändern. Ein Verstoß gegen die vorgenannten Vereinbarungen berechtigt Lilienthal Berlin zur fristlosen Kündigung des Vertrages.

2. Die Rechte nach § 4 (1) erlöschen mit dem Wirksamwerden einer Kündigung dieser Vereinbarung und Sie verpflichten sich, die eingesetzten Links auf Ihrer Website unmittelbar und vollständig zu entfernen.

### § 5 Programm-Regeln

1. Sie sind vollständig verantwortlich für die Einrichtung, den Betrieb und die Pflege Ihrer Website und für alle Materialien, die auf Ihrer Website erscheinen. Diese Verantwortlichkeit bezieht sich insbesondere auf den technischen Betrieb Ihrer Seite und die erforderlichen technischen Systeme. Insbesondere garantieren Sie, dass Ihre Website frei von Pornographie, Gewaltdarstellungen (Sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren), diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Verharmlosungen oder Verherrlichungen von Drogen und Waffen und einem nicht adäquaten

Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

2. Solange Sie die von Lilienthal Berlin zur Verfügung gestellten Links verwenden, werden Sie die Informationen und Links im Zusammenhang mit Lilienthal Berlin Produkten regelmäßig erneuern, und die veralteten Links und Inhalte löschen, soweit diese nicht von Lilienthal Berlin dynamisch gepflegt oder geändert werden. Sie halten die Lilienthal Berlin Links und Inhalte ständig aktuell und sind verpflichtet, Ihre Website mindestens einmal wöchentlich auf mögliche Änderungen der Informationen und Links zu überprüfen. Anweisungen von Lilienthal Berlin zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Sicherung einer genauen Abrechnung verwenden Sie nur die Links, die Lilienthal Berlin Ihnen zur Verfügung stellt.

3. Sie dürfen die Lilienthal Berlin-Links nur auf der Website platzieren, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen dieser Anmeldung angegeben haben. Besitzen Sie mehrere URLs auf denen Sie Lilienthal Berlin Links integrieren, sind Sie verpflichtet, diese bei der Anmeldung zum Lilienthal Berlin Affiliate-Programm anzugeben. Im Falle einer Änderung der Domain Ihrer Website, einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung der Webseite oder des gewerblichen Gegenstandes Ihrer Webseite werden Sie Lilienthal Berlin einen Monat im Voraus informieren. Die Fortsetzung der Schaltung von Links ist unter der neuen Domain zulässig, solange Lilienthal Berlin dieser Verwendung nicht widerspricht. Dasselbe gilt im Falle einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung oder des gewerblichen Gegenstandes Ihrer Website.

4. Sie betreiben Ihre Website selbständig und sind für die Inhalte im Sinne des § 7 TMG selbst verantwortlich und beachten die Vorschriften und Verpflichtungen der §§ 11 ff. TMG (insbesondere sind Sie allein verantwortlich für die Beachtung der einschlägigen Vorschriften des TMG bezüglich der Speicherung von Cookies), und des BDSG und werden Lilienthal Berlin von sämtlichen Ansprüchen freihalten, die Lilienthal Berlin durch eine von Ihnen verschuldete Verletzung der Datenschutzgesetze entstehen.

5. Sie sind nicht berechtigt, Angebote im Namen von Lilienthal Berlin zu erstellen oder anzunehmen oder Lilienthal Berlin zu vertreten. Ferner sind Sie nicht berechtigt Produkte von Lilienthal Berlin im Namen von Lilienthal Berlin und/ oder im eigenen Namen an Endkunden zu versenden. Sie sind an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen Lilienthal Berlin und den Endkunden von Lilienthal Berlin nicht beteiligt. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von Lilienthal Berlin. Sie stellen sicher, dass durch die Gestaltung Ihrer Website kein solcher Eindruck entsteht. Sie werden keine Angaben gegenüber Dritten machen, durch die ein solcher Eindruck entstehen kann.

6. Sie richten Ihre Website nicht in einer Weise ein, die Verwechslungsgefahr mit der Lilienthal Berlin Website hervorruft oder den Eindruck erweckt, dass Ihre Website die Lilienthal Berlin Website oder ein Teil der Lilienthal Berlin Website ist. Sie werden auf Ihrer Website keine Materialien von Lilienthal Berlin verwenden, die Sie nicht hierfür mit Erlaubnis von Lilienthal Berlin erhalten. Ihr Domain-Name und der Metatext Ihrer Website wird nicht die Wörter " Lilienthal Berlin " oder " Lilienthal Uhren" enthalten. Sie werden keine unlautere Werbung betreiben, insbesondere ist eine Nennung von nicht vorhandenen, abgelaufenen oder nicht freigegebenen Angeboten, Aktionen und Gutscheinen von Lilienthal Berlin nicht zulässig. Darunter fällt u.a. auch, dass der Metatext Ihrer Webseite keine Lilienthal Berlin Angebote enthalten darf, die nicht vorhanden, abgelaufen oder nicht freigegeben sind. Sie werden keine sonstigen Werbematerialien direkt oder indirekt verbreiten, die sich auf Lilienthal Berlin beziehen, ohne von Lilienthal Berlin dieses Material vorgelegt und ein schriftliches Einverständnis erhalten zu haben. Vorgenannte Genehmigung ist insbesondere dann einzuholen, wenn Sie Werbung auf einer Website eines Dritten oder in anderen Medien für Ihre eigene Website unter Verwendung der o.g. Materialien oder durch Bezugnahme auf Lilienthal Berlin betreiben

wollen. In jedem Fall müssen Sie sicherstellen, dass Ihre Website oder Werbung durch die Verwendung der o.g. Werbemittel oder des Namens Lilienthal Berlin, nicht als Website von Lilienthal Berlin oder als von Lilienthal Berlin geschaltete Werbung wahrgenommen wird.

7. Bei einer Bewerbung Ihrer Website auf Werbeflächen in Suchmaschinen oder Sponsored Links, bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising, Keywordtargeting (wie z.B. GoogleAdwords usw.) bei Anbietern (wie z.B. Google, Yahoo, Facebook usw.) ist zu beachten: Die Wörter „Lilienthal Berlin“ und „Lilienthal Uhren“ oder Vertipper dieser Wörter dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung von Lilienthal Berlin und unter der Voraussetzung verwendet werden, dass Sie nicht die Lilienthal Berlin Website, sondern Ihre eigene Webseite bewerben. Direkte Weiterleitungen auf die Lilienthal Berlin Website sind nicht gestattet. Sollte die Genehmigung von Lilienthal Berlin vorliegen, so dürfen diese Wörter nur im Anzeigentext, jedoch nicht in der Überschrift der Anzeige verwendet werden. Sie dürfen nur die Adresse (URL) als sichtbare URL in der Anzeige verwenden, die Sie im Rahmen Ihrer Anmeldung angegeben haben. Im Falle der Änderung der Domain siehe § 5 (3). Liegt Ihnen keine explizite Genehmigung zur Nutzung der Wörter „Lilienthal Berlin“ und „Lilienthal Uhren“ vor, sind Sie verpflichtet eine Auslieferung von Suchmaschinenwerbung oder Sponsored Links zu unterbinden, bspw. indem Sie diese beim Anbieter negativ einbuchen.

8. Sie sind nicht berechtigt, in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter Angebote im Namen von Lilienthal Berlin zu erstellen, anzunehmen oder Lilienthal Berlin zu vertreten. Des Weiteren ist es nicht gestattet in solchen Plattformen jegliche Form von Anzeigenschaltung vorzunehmen, die direkt auf die Lilienthal Berlin Website verlinkt – weder als reine Textform noch in Verbindung mit dem Lilienthal Berlin Logo.

9. Social Media Posts sowie redaktionelle Beiträge, bspw. Blogposts, die Lilienthal Berlin Links enthalten, müssen als bezahlte Werbung gekennzeichnet werden. Die Kennzeichnung muss klar und unmissverständlich in deutscher Sprache (z.B. „Anzeige“, „Werbung“) und deutlich von weiteren Hinweisen getrennt, z.B. am Anfang eines Beitrages, erfolgen.

10. Emails mit Werbung für Lilienthal Berlin dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung von von Lilienthal Berlin versendet werden. Liegt diese vor, sind Sie verpflichtet die Entwürfe der Werbe-Emails von Lilienthal Berlin zur schriftlichen Freigabe vorzulegen. Die Werbe-Emails oder Newsletter senden Sie nur an Empfänger, die nachweislich entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen durch das Double Opt-In Verfahren (DOI) dem Empfang von Werbe-Emails zugestimmt haben. Sollte Lilienthal Berlin aufgrund der werblichen Darstellung in einem Newsletter oder einer Werbe-Mail von Dritten in Anspruch genommen werden, werden Sie Lilienthal Berlin von sämtlichen Ansprüchen Dritter und von sämtlichen Kosten, die Lilienthal Berlin durch die Abwehr solcher Ansprüche entstehen, auf erstes Anfordern freistellen.

11. Die für ein Partnersegment zur Verfügung gestellten oder erlaubten Werbemittel dürfen nicht auf ein anderes Partnersegment übertragen bzw. verwendet werden.

12. Die automatisierte Umwandlung von Wörtern in Nachrichtentexten oder Blogartikeln in Trackinglinks des Lilienthal Berlin Affiliate-Programms bedarf ausdrücklich der schriftlichen Genehmigung durch Lilienthal Berlin. Lilienthal Berlin wird nach seinem Ermessen hierbei die gewünschten Umfelder definieren bzw. Ausschlüsse vornehmen. Sie werden sicherstellen, dass der Link ausschließlich in Verbindung mit Shopping- und Lifestyle-Beiträgen eingesetzt wird.

13. Die Nutzung von Lilienthal Berlin Partnerlinks in Toolbars, sowohl Affiliate-eigene als auch Toolbars von Dritten, in die sich der Partner einbucht / mit denen die Partner-Website kooperiert, ist nicht gestattet. Des Weiteren ist jegliche Veränderung von Browsern in Form von Plug-Ins oder Software untersagt, welche einen User der sich bereits auf der Lilienthal Berlin Website befindet, zu

einer Partner-Website begleiten bzw. einen Affiliate Cookie setzen sollen. Als Beispiel seien Overlays genannt, welche sich über die Lilienthal Berlin Website legen und so den Anschein erwecken ein Teil der Lilienthal Berlin Website zu sein. Jegliche andere Nutzung von Plug-Ins oder Tools welcher Art auch immer ist mit Lilienthal Berlin abzustimmen, bevor diese Form der Bewerbung eingesetzt wird. Auch bestehende Partner-Websites, welche aktuell eine ähnliche Form der Bewerbung nutzen, müssen diese unverzüglich melden und sich die weitere Bewerbung über diese Formen genehmigen lassen. Im Falle einer Zuwiderhandlung werden anhand des Partnerlinks die betroffenen Partner Websites aus dem Lilienthal Berlin Affiliate-Programm entfernt und es besteht kein Anspruch auf Werbevergütungen, welche auf diese Weise generiert wurden.

14. Das Erzeugen von Lilienthal Berlin Cookies ist ausschließlich dann erlaubt, wenn ein Lilienthal Berlin Werbemittel eingesetzt wird, dieses sichtbar ist und der Erzeugung des Cookies ein bewusstes Anklicken durch einen Nutzer vorausgeht. Untersagt ist Ihnen die unsichtbare Einbindung des Lilienthal Berlin Internetshops, um ein Cookie beim Nutzer zu erzeugen. Generell ist Ihnen untersagt iFrames, Pop-Ups, Pop-Under und Layerwerbemittel einzusetzen, die ein Lilienthal Berlin Werbemittel oder den Lilienthal Berlin Internetshop laden und ein Cookie beim Nutzer ohne dessen Mitwirkung setzen. Des Weiteren ist das Einbuchen in sogenannte Adware Netzwerke (z.B. Zango/Hotbar) untersagt. Bestellungen, die aufgrund eines elektronischen Hinweises (Browserplugin, Adware etc.) an User, dass noch Bonuspunkte oder sonstige Zusatzvergütungen bzw. Gratifikationen „mitgenommen“ werden können, generiert werden, werden nicht geduldet und so zu Stande gekommene Werbevergütungen werden storniert. Es werden ausschließlich Bestellungen vergütet, die einen begründeten, aus einer regulären Marketingmaßnahme auf Ihrer Webseite/ Werbefläche resultierenden, Ursprung haben. Postview-Tracking ist untersagt, soweit Lilienthal Berlin keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung zum Einsatz dieser Methode erteilt worden ist. Sollte eine schriftliche Zustimmung von Lilienthal Berlin vorliegen, gilt, dass für die Postview-Auslieferung maximal ein Cookie gesetzt werden darf.

15. Der Einsatz von sogenannten „Forced Clicks“ (Klickzwangprinzip) ist ebenfalls untersagt.

16. Das Crawlen der Lilienthal Berlin Website ist untersagt.

17. Sollte Lilienthal Berlin aufgrund von Verstößen gegen die vorstehenden Bestimmungen oder aufgrund von Umständen, die im Zusammenhang mit der von Ihnen zu verantwortenden Einrichtung, dem Betrieb oder der Pflege sowie dem Inhalt Ihrer Seite oder sonstigen Werbemaßnahmen von Dritten in Anspruch genommen werden, werden Sie Lilienthal Berlin auf erstes Anfordern von den Ansprüchen Dritter sowie von den im Zusammenhang mit der Verteidigung gegen die Ansprüche Dritter freistellen, sofern es nicht um Ansprüche wegen der von Lilienthal Berlin bereitgestellten Werbemittel oder Produktdaten geht und Sie Ihrer Aktualisierungspflicht gemäß § 5 (2) dieser Teilnahmebedingungen nachgekommen sind. Sie sind außerdem verpflichtet, Lilienthal Berlin bei der Verteidigung gegen solche Ansprüche Dritter durch die Abgabe von Erklärungen, insbesondere eidesstattliche Versicherungen, sowie durch sonstige Informationen zu unterstützen. Sie unterlassen sämtliche Handlungen, die die Funktionsfähigkeit der Software bzw. des Systems beeinträchtigen (z.B. Mail Bomben, etc.) und haften für alle Schäden, die Lilienthal Berlin durch solche durch Sie verschuldete Handlungen entstehen.

18. Bei Verstoß gegen die in dieser Vereinbarung genannten Bedingungen wird Lilienthal Berlin das Verhalten anmahnen und Ihren Account bis zur endgültigen Abhilfe ggf. vorläufig deaktivieren. Sollten Sie dem Verstoß innerhalb der von Lilienthal Berlin gesetzten Frist nicht abhelfen, ist Lilienthal Berlin berechtigt, Ihre Teilnahme am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm fristlos zu kündigen. Im Falle eines Ausschlusses werden offene Bestellungen storniert und nicht vergütet. In jedem Fall der Verletzung einer der vorstehenden Bestimmungen dieses § 5 ist Lilienthal Berlin

berechtigt, eine Vertragsstrafe von Ihnen zu fordern. Die Höhe der Vertragsstrafe wird von Lilienthal Berlin nach billigem Ermessen bestimmt, deren Höhe vom zuständigen Gericht überprüft werden kann. Die Höhe der Vertragsstrafe richtet sich insbesondere nach der Art und Natur der betroffenen Verpflichtung, dem Grad des Verschuldens, der Reichweite des Eingriffs etc. Darüber hinaus bleiben weitere rechtliche Schritte, insbesondere die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen, ausdrücklich vorbehalten. Eine verwirkte Vertragsstrafe wird auf einen Schadensersatzanspruch angerechnet.

## § 6 Vertragsänderungen

Lilienthal Berlin behält sich vor, die Regelung und Bestimmung dieser Vereinbarung zu jeder Zeit zu ändern. Sie werden hierzu per E-Mail mit einer Frist von 14 Tagen über die Änderung informiert. Wenn eine Modifikation für Sie nicht akzeptabel ist, bleibt Ihnen die Möglichkeit, die Vereinbarung zu kündigen. Ihre weitere Teilnahme am Lilienthal Berlin Affiliate-Programm, nach Beginn der Geltungsdauer der Änderungen, gilt als Annahme der Änderungen. Auf diese Rechtsfolge werden wir bei Mitteilung der Änderung hinweisen.

## § 7 Vertraulichkeit

1. Wenn nichts anderes in dieser Vereinbarung vorgesehen oder ein Einverständnis der anderen Partei vorliegt, sind alle Informationen, insbesondere die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen, strikt vertraulich zu behandeln und solche vertraulichen Informationen dürfen von Ihnen weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden. Dies gilt nicht im Verhältnis zwischen Lilienthal Berlin und mit Lilienthal Berlin verbundenen Unternehmen i. S. d. §§ 15 ff. AktG. Diese Geheimhaltungspflicht gilt über das Ende dieser Vereinbarung noch für einen Zeitraum von drei (3) Jahren hinaus.
2. Pressemitteilungen, die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffend, sind mit dem Lilienthal Berlin abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung der schriftlichen Zustimmung von Lilienthal Berlin.
3. Dies gilt nicht, soweit solche Informationen bekannt sind oder für die Allgemeinheit über allgemein zugängliche Quellen, die nicht die Quellen der jeweiligen Partei sind, zugänglich sind. Unabhängig von dieser Regelung ist jede Partei berechtigt, eine Kopie solcher Informationen weiterzugeben, wenn eine entsprechende gerichtliche oder verwaltungsrechtliche Anordnung besteht, die Weitergabe an Buchhalter, Rechtsanwälte oder andere Verpflichtete auf vertraulicher Basis erfolgt oder wenn eine gesetzliche Verpflichtung hierzu besteht.

## § 8 Gewährleistung und Haftung

1. Die Lilienthal Berlin Website wird im Rahmen der technischen Möglichkeiten von Lilienthal Berlin betrieben. Lilienthal Berlin gibt keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Lilienthal Berlin Affiliate-Programm, Lilienthal Berlin Produkte und die fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit und Verfügbarkeit der Lilienthal Berlin Website.
2. Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Lilienthal Berlin, haftet Lilienthal Berlin nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die gesetzlichen Bestimmungen gelten auch bei schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Schäden, die durch das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit verursacht wurden, sowie im Falle arglistig verschwiegener Mängel. Bei durch Lilienthal Berlin, den gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von Lilienthal Berlin leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haftet Lilienthal Berlin nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen

Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Im Übrigen ist die Haftung von Lilienthal Berlin ausgeschlossen.

#### § 9 Verschiedenes

1. Für diese Vereinbarung gilt deutsches Recht. Sofern Sie ein Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, wird als ausschließlicher Gerichtsstand Berlin vereinbart. Lilienthal Berlin behält sich das Recht vor, auch an Ihrem Gerichtsstand zu klagen. Diese Vereinbarung ist ohne unsere schriftliche Zustimmung nicht übertragbar; Lilienthal Berlin ist berechtigt, seine Rechte und Pflichten aus dem vorliegenden Vertrag auf Unternehmen an denen Lilienthal Berlin oder einer seiner Gesellschafter unmittelbar oder mittelbar beteiligt ist zu übertragen bzw. ihnen Rechte aus dem vorliegenden Vertrag abzutreten.
2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Vereinbarung nicht berührt. Das gleiche gilt für den Fall, dass die Vereinbarung eine Regelungslücke enthält. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Partner gewollt haben würden, sofern sie bei Abschluss der Vereinbarung diesen Punkt bedacht hätten.
3. Der Vertrag kommt mit der Annahme Ihres Antrags auf Zulassung zum Lilienthal Berlin Affiliate-Programm durch Lilienthal Berlin zustande und kann von beiden Parteien mit einer Frist von 5 Tagen schriftlich ordentlich gekündigt werden. Das Recht zur fristlosen Kündigung bleibt bestehen.
4. Etwaige AGB der Partner-Website werden nicht Bestandteil des Vertrags.

Stand: 01.11.2017